

Onze inzet voor de lokale gemeenschappen

Bij Tero Group geloven we dat bedrijven een essentiële rol te spelen hebben in de lokale gemeenschappen waarin ze actief zijn. Op onze schaal willen we positief bijdragen aan de regio's waar we onze activiteiten uitvoeren. Met dit beleid bevestigen we opnieuw onze inzet om de lokale economische ontwikkeling te ondersteunen en onze maatschappelijke betrokkenheid te versterken, via onze toeleveringsketen en onze solidariteitsacties.

Onze steun aan lokale economische ontwikkeling

We herbevestigen onze wens om de lokale economie te versterken door ervoor te zorgen dat een aanzienlijk deel van onze inkoop lokaal en onafhankelijk blijft. We baseren ons op de definitie van een lokale en onafhankelijke leverancier, voorgesteld door het B Corp-label, in het kader van onze continue sociale en ecologische verbeteringsaanpak.

Om deze ambitie volledig te realiseren, en rekening houdend met de diversiteit van onze vestigingen, is het essentieel om een duidelijke, coherente en aangepaste lokale missie te definiëren voor de realiteit van ons bedrijf:

Om deze ambitie volledig te realiseren, en rekening houdend met de diversiteit van onze vestigingen, is het essentieel om een

duidelijke, coherente en aangepaste lokale missie te definiëren voor de realiteit van ons bedrijf:

- Lokaal: Behoort tot dezelfde gemeenschap. Hoewel de grootte en reikwijdte van een gemeenschap kunnen variëren afhankelijk van de context, komen ze over het algemeen overeen met een economisch en cultureel coherente zone, gelegen binnen een straal van ongeveer 80 km.
- Onafhankelijk: Leveranciers die niet beursgenoteerd zijn, die geen franchise zijn van een ander bedrijf en die geen dochterondernemingen zijn die geheel of meerderheid in het bezit zijn van een ander bedrijf.

Onze maatschappelijke betrokkenheid

Wij verbinden ons ertoe, voor zover mogelijk, de gemeenschappen waarin we gevestigd zijn te ondersteunen, naast de economische waarde gecreëerd door werkgelegenheid en ons inkoopbeleid. Hiertoe verbinden we ons ertoe een programma voor maatschappelijke betrokkenheid uit te rollen via:

- Een rigoureuze selectieproces van partnerorganisaties, gekozen op basis van hun thema's, hun locatie en hun begunstigden.
- Een gestructureerd ondersteuningsbeleid in de vorm van financiële donaties, donaties in natura of vaardigheidsmecenaat.

De twee gekozen thema's sluiten aan bij onze bedrijfsmissie: het bevorderen van de herverbinding met zichzelf, met anderen en met

de natuur, rekening houdend met onze activiteiten, die op hun schaal een positieve bijdrage kunnen leveren.

Toegang tot kwaliteitsvoeding

Waarom?

- In België heeft 19% van de personen met een laag opleidingsniveau niet de middelen om een gezonde en evenwichtige voeding te hebben (Sciensano).
- Personen met een laag opleidingsniveau hebben proportioneel vaker te lijden onder voedselonzekerheid.
- In Brussel en Wallonië vrezen bijna 2 op 10 personen dat ze zonder voedsel komen te zitten voordat ze genoeg geld hebben om opnieuw te kopen.

Actief in de horecasector, via onze restaurants, onze traiteurafdeling en onze landbouwpartnerschappen, streven we ernaar om op onze schaal bij te dragen aan een gezonder, duurzamer en toegankelijker Belgisch voedselsysteem. Dit doen we met name door de distributie van maaltijden aan kansarme doelgroepen en de ondersteuning van de opleiding van chefs in sociale restaurants.

Diversiteit en inclusie

Waarom?

- In 2024 was 9,9% van de jongeren van 15 tot 29 jaar in België zonder werk of opleiding, met hogere percentages in Wallonië (13,1%) en Brussel (13,1%).
- In België is 9% van de bevolking van 15 tot 64 jaar sterk beperkt in hun dagelijkse activiteiten vanwege een handicap of langdurige gezondheidsproblemen.
- Van hen loopt 25% risico op armoede en 9% lijdt bovendien aan ernstige materiële deprivatie.

Op onze schaal kunnen sport en buitenactiviteiten diversiteit en inclusie bevorderen. Wij dragen hier bescheiden aan bij via financiële donaties, teambuildings voor kansarme groepen en mentorinitiatieven voor mensen die ver van de arbeidsmarkt staan.

Vrijwilligersprogramma

Elke medewerker beschikt over 8 betaalde uren per jaar om deel te nemen aan vrijwilligerswerk, om zo, op zijn of haar schaal, bij te dragen aan zinvolle solidariteitsprojecten voor de gemeenschap.