

Ons milieubeleid

Bij Tero Group geloven wij dat elke activiteit een impact heeft op onze planeet. Dit milieubeleid weerspiegelt het bewustzijn van onze verantwoordelijkheid als onderneming en onze wil om concreet actie te ondernemen binnen onze activiteiten om de negatieve impact op onze planeet te beperken. Op onze schaal engageren wij ons om onze activiteiten op een meer milieuvriendelijke manier te ontwikkelen en bij te dragen aan een duurzame toekomst voor de komende generaties.

Onze inzet

Om onze milieuaanpak succesvol uit te voeren, baseren wij ons op drie principes: naleving van de wettelijke verplichtingen, continue verbetering en transparantie. In dit kader engageren wij ons om:

Naleving van de regelgeving	Onze activiteiten uitvoeren in overeenstemming met de geldende wettelijke vereisten, terwijl wij actief bijdragen aan de bescherming van het milieu in de gebieden waar wij actief zijn.
Continue Verbetering	Een permanente aanpak van continue verbeteringvoortzetten, gericht op het verminderen van onze negatieve milieueffecten door geleidelijk de beste duurzame praktijken te integreren.
Transparantie	Rekening houden met de verwachtingen van onze interne en externe stakeholders door helder en transparant te communiceren over onze doelstellingen, resultaten en vooruitgang op milieuvlak.

Toepassingsgebied

Dit beleid is van toepassing op al onze Eventhouses, gîtes, hotels en sportclubs, evenals op de activiteiten en evenementen die georganiseerd worden in onze locaties of op externe locaties. Hiervoor engageren wij ons om nauw samen te werken met de eigenaars om de optimale implementatie van dit milieubeleid te verzekeren.

Actiedomeinen

Onze initiatieven zullen worden gestructureerd rond vier kerngebieden:

1. Onze ecologische voetafdruk verminderen, op onze schaal en in functie van de specifieke uitdagingen van onze activiteiten.
2. Onze natuurlijke hulpbronnen efficiënt en verantwoord beheren, in het bijzonder water, energie en grondstoffen.
3. De vervuiling die verband houdt met onze activiteiten beperken door de aankoop van milieuvriendelijke producten te bevorderen
4. Onze afvalstromen verminderen en valoriseren dankzij recyclage, hergebruik en betekenisvolle partnerschappen.

Opvolging, continue verbetering en evaluatie

Om vooruitgang te boeken in onze aanpak meten wij ons verbruik en onze afvalproductie en stellen wij, waar mogelijk, indicatoren op om onze impact beter te begrijpen. Daarnaast bieden wij onze medewerkers opleidingen en sensibiliseringstools aan en evalueren wij regelmatig onze acties en ons milieuprogramma op basis van de resultaten, wettelijke evoluties en duurzame best practices.